

---

附件 1

# 中共濉溪县委宣传部 2024 年部门预算

2024 年 1 月

---

# 目 录

## 第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.中共濉溪县委宣传部预算构成
- 3.2024 年度主要工作任务

## 第二部分 2024 年部门预算表

- 1.中共濉溪县委宣传部 2024 年收支总表
- 2.中共濉溪县委宣传部 2024 年收入总表
- 3.中共濉溪县委宣传部 2024 年支出总表
- 4.中共濉溪县委宣传部 2024 年财政拨款收支总表
- 5.中共濉溪县委宣传部 2024 年一般公共预算支出表
- 6.中共濉溪县委宣传部 2024 年一般公共预算基本支出表
- 7.中共濉溪县委宣传部 2024 年政府性基金预算支出表
- 8.中共濉溪县委宣传部 2024 年国有资本经营预算支出表
- 9.中共濉溪县委宣传部 2024 年项目支出表
- 10.中共濉溪县委宣传部 2024 年政府采购支出表
- 11.中共濉溪县委宣传部 2024 年政府购买服务支出表

## 第三部分 2024 年部门预算情况说明

- 1.关于 2024 年收支总表的说明
- 2.关于 2024 年收入总表的说明
- 3.关于 2024 年支出总表的说明

- 
- 4.关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
  - 5.关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
  - 6.关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
  - 7.关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
  - 8.关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明
  - 9.关于 2024 年项目支出表的说明
  - 10.关于 2024 年政府采购支出表的说明
  - 11.关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
  - 12.其他重要事项情况说明

#### **第四部分 名词解释**

#### **第五部分 其它公开事项**

1. 中共濉溪县委宣传部 2024 年部门预算纳入绩效考评项目表
2. 中共濉溪县委宣传部 2024 年部门预算专项资金管理清单  
(专栏公开)

---

## 第一部分 部门概况

### 一、主要职责

（一）贯彻执行中央、省、市、县委关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况，部署全县宣传思想文化工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央、省、市、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作。

（四）负责规划组织全县思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县内新闻单位的工作和县内重大活动的新闻报道。

（六）负责全县互联网信息内容管理，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全。

（七）贯彻中央和省、市精神文明建设指导委员会及其办公室工作部署，按照县文明委工作安排，做好组织协调、督查落实工作。

（八）拟定全县精神文明创建活动总体规划，组织、指导、协调文明创建活动，推动社会主义核心价值观融入文明创建全过程；指导、协调、督促基层单位开展群众性文明创建活动；组织评选精神文明建设先进典型。

（九）组织、指导、协调全县公民道德建设，指导、督促未成年人思想道德建设；负责全县志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督查检查和经验推广。

（十）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十一）统筹指导协调全县文化体制改革和文化事业、文化产业发展。

（十二）组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（十三）统筹协调全县对外宣传工作，研究拟订全县对外宣传事业发展的总体规划。

（十四）完成中央、省、市委宣传部和县委交办的其他任务。

## 二、中共濉溪县委宣传部预算构成

序号	单位名称	单位性质
1	中共濉溪县委宣传部本级	行政单位

从预算单位构成看，中共濉溪县委宣传部 2024 年度部门预算仅包括局（委）本级预算，无其他下属单位预算。

---

### 三、2024 年度主要工作任务

（一）贯彻执行中央、省、市、县委关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，督促检查落实情况，部署全县宣传思想文化工作。

（二）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央、省、市、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导全县理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作。

（四）负责规划组织全县思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县内新闻单位的工作和县内重大活动的新闻报道。

（六）负责全县互联网信息内容管理，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全。

（七）贯彻中央和省、市精神文明建设指导委员会及其办公室工作部署，按照县文明委工作安排，做好组织协调、督查落实工作。

（八）拟定全县精神文明创建活动总体规划，组织、指导、协调文明创建活动，推动社会主义核心价值观融入文明创建全过

---

程；指导、协调、督促基层单位开展群众性文明创建活动；组织评选精神文明建设先进典型。

（九）组织、指导、协调全县公民道德建设，指导、督促未成年人思想道德建设；负责全县志愿服务工作的统筹规划、协调指导、督查检查和经验推广。

（十）从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十一）统筹指导协调全县文化体制改革和文化事业、文化产业发展。

（十二）组织指导协调全县“扫黄打非”工作。

（十三）统筹协调全县对外宣传工作，研究拟订全县对外宣传事业发展的总体规划。

（十四）完成中央、省、市委宣传部和县委交办的其他任务。

## **第二部分 2024 年部门预算表**

见“附件 1-2 2024 年部门预算表”

## **第三部分 2024 年部门预算情况说明**

### **一、关于 2024 年收支总表的说明**

---

按照综合预算的原则，中共濉溪县委宣传部所有收入和支出均纳入中共濉溪县委宣传部预算管理。中共濉溪县委宣传部2024年收支总预算1572.16万元，收入包括一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

## 二、关于2024年收入总表的说明

中共濉溪县委宣传部2024年收入预算1572.16万元，其中，本年收入1572.16万元。

（一）本年收入1572.16万元，收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款收入，占100%，比2023年预算增加625.24万元，增长66.02%，原因主要是2023年追加的网信经费60万元变为日常预算和新增文化强县预算500万元。

## 三、关于2024年支出总表的说明

中共濉溪县委宣传部2024年支出预算1572.16万元，比2023年预算增加625.24万元，增长66.02%，原因主要是2023年追加的网信经费60万元变为日常预算和新增文化强县预算500万元。其中，基本支出385.16万元，占24.50%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支出1187万元，占75.5%，主要用于精神文明建设、媒体合作、新时代文明实践、文化强县经费、网信工作经费及其他宣传工作的经费。

## 四、关于2024年财政拨款收支总表的说明

中共濉溪县委宣传部2024年财政拨款收支预算1572.16万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款；按资金年度分

---

为：本年财政拨款收入 1572.16 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1443.28 万元，占 91.8%；社会保障和就业支出 64.8 万元，占 4.12%；卫生健康支出 19.77 万元，占 1.26%；住房保障支出 44.31 万元，占 2.81%。

## 五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

### （一）一般公共预算支出规模变化情况。

中共濉溪县委宣传部 2024 年一般公共预算支出 1572.16 万元，比 2023 年预算增加 625.24 万元，增长 66.02%，原因主要是 2023 年追加的网信经费 60 万元变为日常预算和新增文化强县预算 500 万元。

### （二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 1443.28 万元，占 91.8%；社会保障和就业支出 64.8 万元，占 4.12%；卫生健康支出 19.77 万元，占 1.26%；住房保障支出 44.31 万元，占 2.81%。

### （三）一般公共预算支出具体情况。

1.一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行（项）2024 年预算 1443.28 万元，比 2023 年预算增加 627.04 万元，增长 76.82%，增长原因主要是 2023 年追加的网信经费 60 万元变为日常预算和新增文化强县预算 500 万元。

2.社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政事业单位离退休（项）2024 年预算 9.01 万元，比 2023 年预算增加 9.01 万元，增长 100%，增长原因主要是退休人员基础绩效奖在单位发放。

---

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2023年预算36.44万元，比2022年预算减少2.74万元，减少7%，减少原因主要是正常人员调动。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2023年预算18.22万元，比2022年预算减少1.37万元，减少7%，原因主要是正常人员调动。

4. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2023年预算4.35万元，比2022年预算减少1.13万元，减少20.62%，原因主要是正常人员调动。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2023年预算14.02万元，比2022年预算减少1.32万元，减少8.6%，原因主要是正常人员调动。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2023年预算5.75万元，比2022年预算增加0.27万元，增长4.92%，原因主要是正常人员调动。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023年预算31.28万元，比2022年预算减少0.92万元，减少2.86%，原因主要是正常人员调动。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）

---

2023年预算13.03万元，比2022年预算减少0.39万元，减少2.9%，原因主要是正常人员调动。

## 六、关于2024年一般公共预算基本支出表的说明

中共濉溪县委宣传部2024年一般公共预算基本支出385.16万元，其中，人员经费356.7万元，公用经费28.46万元。

(一)人员经费356.7万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、对其他个人和家庭的补助支出。

(二)公用经费28.46万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修(护)费、租赁费、培训费、公务接待费、其他商品服务支出、办公设备购置、专用设备购置等。

## 七、关于2024年政府性基金预算支出表的说明

中共濉溪县委宣传部2024年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 八、关于2024年国有资本经营预算支出表的说明

中共濉溪县委宣传部2024年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 九、关于2024年项目支出表的说明

中共濉溪县委宣传部2024年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的项目支出。

## 十、关于2024年政府采购支出表的说明

---

中共濉溪县委宣传部 2024 年预算安排政府采购支出 4.5 万元，比 2023 年预算增加 4.5 万元，增长 100%，增长原因主要是增加政府采购项目。其中，一般公共预算安排 4.5 万元，占 100%；。

### 十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

中共濉溪县委宣传部 2024 年没有安排政府购买服务支出。

### 十二、其他重要事项情况说明

#### （一）项目及绩效目标情况。

##### 1. “精神文明建设”项目。

（1）项目概述。负责组织开展全县文明创建活动，对全县文明创建活动进行指导协调；负责行业精神文明建设工作协调、督促、检查，组织做好文明单位、文明窗口、文明社区、文明村镇等各类群众性精神文明创建活动的考核、评议、推荐工作；负责总结、宣传和推广精神文明建设先进典型和先进经验。

（2）立项依据。部门工作职能

（3）实施主体。县文明办工作职责

（4）起止时间。2024.01-2024.12

（5）项目内容。负责组织开展全县文明创建活动，对全县文明创建活动进行指导协调；负责行业精神文明建设工作的协调、督促、检查，组织做好文明单位、文明窗口、文明社区、文明村镇等各类群众性精神文明创建活动的考核、评议、推荐工作；负责总结、宣传和推广精神文明建设先进典型和先进经验。

(6) 年度预算安排。80 万元

(7) 绩效目标。

## 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	精神文明建设经费									
实施单位	文明办									
项目属性	常年项目									
项目资金 (万元)	中期资金总额:			80	年度资金总额:			80		
	其中: 财政拨款			80	其中: 财政拨款			80		
	其他资金				其他资金					
总体目标	中期目标 (2024 年—2024 年)					年度目标				
	<p>目标 1: 负责组织开展全县文明创建活动, 对全县文明创建活动进行指导协调</p> <p>目标 2: 负责行业精神文明建设工作协调、督促、检查, 组织做好文明单位、文明窗口、文明社区、文明村镇等各类群众性精神文明创建活动的考核、评议、推荐工作;</p> <p>目标 3: 负责总结、宣传和推广精神文明建设先进典型和先进经验</p>					<p>目标 1: 负责组织开展全县文明创建活动, 对全县文明创建活动进行指导协调</p> <p>目标 2: 负责行业精神文明建设工作协调、督促、检查, 组织做好文明单位、文明窗口、文明社区、文明村镇等各类群众性精神文明创建活动的考核、评议、推荐工作;</p> <p>目标 3: 负责总结、宣传和推广精神文明建设先进典型和先进经验</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	指标 1: 数量指标	80	80	数量指标	指标 1:			
			.....				.....			
		质量指标	指标 1:			质量指标	指标 1:			
			.....				.....			
		时效指标	指标 1:			时效指标	指标 1:			
			.....				.....			
成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1:					
	.....				.....					
效益	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:				
		.....				.....				

指 标	社会效 益指标	指标 1:			社会效 益指标	指标 1:		
		.....			.....			
	生态效 益指标	指标 1:			生态效 益指标	指标 1:		
		.....			.....			
	可持 续 影 响 指 标	指标 1:			可持 续 影 响 指 标	指标 1:		
.....				.....				
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1: 满意度	100	100	服 务 对 象 满 意 度 指 标	指标 1:	100	100
		.....			.....			
	.....			.....				

## 2. “媒体合作”项目。

(1) 项目概述。组织协调境外媒体及市级以上新闻单位来滩采访，会同有关部门做好境外记者来滩采访相关管理服务工作；负责组织指导全县对外宣传品制作；对重大问题和突发事件及时拟订对外宣传口径；负责指导协调网络外宣有关工作。

(2) 立项依据。部门工作职能

(3) 实施主体。县外宣办工作职责

(4) 起止时间。2024.01-2024.12

(5) 项目内容。组织协调境外媒体及市级以上新闻单位来滩采访，会同有关部门做好境外记者来滩采访相关管理服务工作；负责组织指导全县对外宣传品制作；对重大问题和突发事件及时拟订对外宣传口径；负责指导协调网络外宣有关工作。

(6) 年度预算安排。377 万元

(7) 绩效目标。

## 项目支出绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	媒体合作经费								
实施单位	外宣办								
项目属性	常年项目								
项目资金 (万元)	中期资金总额:		377		年度资金总额:		377		
	其中: 财政拨款		377		其中: 财政拨款		377		
	其他资金				其他资金				
总体目标	中期目标 (2024 年—2024 年)					年度目标			
	<p>目标 1: 组织协调境外媒体及市级以上新闻单位来潍采访, 会同有关部门做好境外记者来潍采访相关管理服务工作;</p> <p>目标 2: 负责组织指导全县对外宣传品制作; 目标 3: 对重大问题和突发事件及时拟订对外宣传口径; 负责指导协调网络外宣有关工作。</p>					<p>目标 1: 组织协调境外媒体及市级以上新闻单位来潍采访, 会同有关部门做好境外记者来潍采访相关管理服务工作; 目标 2: 负责组织指导全县对外宣传品制作; 目标 3: 对重大问题和突发事件及时拟订对外宣传口径; 负责指导协调网络外宣有关工作。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1: 数量指标	377	377	数量指标	指标 1:		
			.....				.....		
		质量指标	指标 1:			质量指标	指标 1:		
			.....				.....		
	时效指标	指标 1:			时效指标	指标 1:			
.....				.....					

	成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1:		
		.....			.....			
效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:		
		.....			.....			
	社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1:		
		.....			.....			
	生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:		
		.....			.....			
可持续影响指标	指标 1:			可持续影响指标	指标 1:			
	.....			.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 满意度	100	100	服务对象满意度指标	指标 1:	100	100
		.....			.....			
	.....			.....				

### 3. “宣传工作”项目。

(1) 项目概述。组织协调全县各单位充分利用电子屏、宣传栏、横幅、展板等宣传载体，广泛宣传两会精神、乡村振兴、疫情防控、脱贫攻坚、法治教育、环境保护、食品安全、健康促进等内容，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进企业、进校园、进农村、进社区。同时做好社会宣传标语的专项督查，守好意识形态社会宣传领域主阵地。

(2) 立项依据。部门工作职能

(3) 实施主体。县外宣办工作职责

(4) 起止时间。2024.01-2024.12

(5) 项目内容。组织协调全县各单位充分利用电子屏、宣传栏、横幅、展板等宣传载体，广泛宣传两会精神、乡村振兴、

疫情防控、脱贫攻坚、法治教育、环境保护、食品安全、健康促进等内容，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进企业、进校园、进农村、进社区。同时做好社会宣传标语的专项督查，守好意识形态社会宣传领域主阵地。

(6) 年度预算安排。70 万元

(7) 绩效目标。

### 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	宣传工作经费			
实施单位	外宣办			
项目属性	常年项目			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	70	年度资金总额:	70
	其中: 财政拨款	70	其中: 财政拨款	70
	其他资金		其他资金	
总体目标	中期目标 (2024 年—2024 年)		年度目标	
	<p>目标 1: 组织协调全县各单位充分利用电子屏、宣传栏、横幅、展板等宣传载体, 广泛宣传十九届五中全会精神、两会精神、乡村振兴、疫情防控、脱贫攻坚、法治教育、环境保护、食品安全、健康促进等内容, 目标 2: 推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进企业、进校园、进农村、进社区目标 3: 做好社会宣传标语的专项督查, 守好意识形态社会宣传领域主阵地。</p>		<p>目标 1: 组织协调全县各单位充分利用电子屏、宣传栏、横幅、展板等宣传载体, 广泛宣传十九届五中全会精神、两会精神、乡村振兴、疫情防控、脱贫攻坚、法治教育、环境保护、食品安全、健康促进等内容, 目标 2: 推动习近平新时代中国特色社会主义思想进机关、进</p>	

					企业、进校园、进农村、进社区目标 3：做好社会宣传标语的专项督查，守好意识形态社会宣传领域主阵地。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1：数量指标	70	70	数量指标	指标 1：		
			……				……		
		质量指标	指标 1：			质量指标	指标 1：		
			……				……		
		时效指标	指标 1：			时效指标	指标 1：		
			……				……		
	成本指标	指标 1：			成本指标	指标 1：			
		……				……			
	效益指标	经济效益指标	指标 1：			经济效益指标	指标 1：		
			……				……		
		社会效益指标	指标 1：			社会效益指标	指标 1：		
			……				……		
		生态效益指标	指标 1：			生态效益指标	指标 1：		
			……				……		
	可持续影响指标	指标 1：			可持续影响指标	指标 1：			
		……				……			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：满意度	100	100	服务对象满意度指标	指标 1：	100	100
			……				……		
		……			……				

#### 4. “新时代文明实践”项目。

(1) 项目概述。组织、指导、协调全县公民道德教育，开

展道德文明市民、模范评选；切实把“一个目标、四个定位、五  
项工作、三个到位、提升四大能力”的要求落到实处，打造一批  
文明实践示范阵地，建立群众家门口的“精神加油站”。

(2) 立项依据。部门工作职能

(3) 实施主体。县文明办工作职责

(4) 起止时间。2024.01-2024.12

(5) 项目内容。组织、指导、协调全县公民道德教育，开  
展道德文明市民、模范评选；切实把“一个目标、四个定位、五  
项工作、三个到位、提升四大能力”的要求落到实处，打造一批  
文明实践示范阵地，建立群众家门口的“精神加油站”。

(6) 年度预算安排。100 万元

(7) 绩效目标。

## 项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	新时代文明实践经费			
实施单位	文明办			
项目属性	常年项目			
项目资金 (万元)	中期资金总额:	100	年度资金总额:	100
	其中: 财政拨款	100	其中: 财政拨款	100
	其他资金		其他资金	
总体 目 标	中期目标 (2024 年—2024 年)		年度目标	
	目标 1: 组织、指导、协调全县公民道德教育, 开展道德文 明市民、模范评选; 目标 2: 切实把“一个目标、四个定位、 五项工作、三个到位、提升四大能力”的要求落到实处, 打 造一批文明实践示范阵地, 建立群众家门口的“精神加油 站”。		目标 1: 组织、指导、协调全县公 民道德教育, 开展道德文明市民、 模范评选; 目标 2: 切实把“一个 目标、四个定位、五项工作、三个 到位、提升四大能力”的要求落到	

						实处，打造一批文明实践示范阵地，建立群众家门口的“精神加油站”。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
绩效指标	产出指标	数量指标	指标 1: 数量指标	100	100	数量指标	指标 1:		
			.....				.....		
		质量指标	指标 1:			质量指标	指标 1:		
			.....				.....		
		时效指标	指标 1:			时效指标	指标 1:		
			.....				.....		
	成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1:			
		.....				.....			
	.....			.....					
	效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1:		
			.....				.....		
		社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1:		
			.....				.....		
		生态效益指标	指标 1:			生态效益指标	指标 1:		
			.....				.....		
	.....			.....					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 满意度	100	100	服务对象满意度指标	指标 1:	100	100
			.....				.....		
		.....			.....				

## （二）机关运行经费。

中共濉溪县委宣传部 2024 年机关运行经费财政拨款预算 28.46 万元，比 2023 年预算减少 5.03 万元，下降 17.67%，主要原因是人员调动。

## （三）政府采购情况。

---

中共濉溪县委宣传部 2024 年政府采购预算 4.5 万元。其中：政府采购货物预算 4.5 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 元。

**（四）国有资产占有使用情况。**

截至 2023 年 12 月 31 日，中共濉溪县委宣传部共有车辆 0 辆。单价 100 万元以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

公务用车 0 辆、设备 0 台（套）、购置费 0 万元

**（五）绩效目标设置情况。**

2024 年，中共濉溪县委宣传部 4 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 627 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、财政专户管理资金：**指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

---

**四、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入：**本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

**六、上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

**七、结转下年：**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

**八、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**九、项目支出：**指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

**十、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。