

表1	精神文明建设经费
表2	宣传工作经费
表3	媒体合作经费
表4	新时代文明实践经费

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		精神文明建设经费						
主管部门		120-中共濉溪县委宣传部			实施单位	120001-中共濉溪县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	80.00	80.00	61.02	10	76.27%	7.63	
	其中：本年财政拨款	80.00	80.00	61.02	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成精神文明建设各项指标			完成精神文明建设各项指标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	印发宣传条板	≥30000个	30000个	10	0	无偏差
		质量指标	宣传实效	≥100000人次	100000人次	10	0	无偏差
		时效指标	宣传时效	≥100%	100%	10	0	无偏差
		成本指标	宣传成本	≤800000元	800000元	20	0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	经济效益	≥800000元	800000元	10	0	无偏差
		社会效益指标	社会影响力	≥100000人次	100000人次	10	0	无偏差
		生态效益指标	生态影响	<1%	1%	0	0	无偏差
		可持续影响指标	可持续影响力	≥100000人次	100000人次	10	0	无偏差
	满意度指标	满意度指标	满意度	≥100%	100%	10	0	无偏差
总分						100	7.63	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		宣传工作经费							
主管部门		120-中共濉溪县委宣传部			实施单位	120001-中共濉溪县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	54.50	54.50	50.98	10	93.55%	9.35	
		其中：本年财政拨款	54.50	54.50	50.98	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	宣传工作经费支出70万元				宣传工作经费支出70万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	宣传数量		≥50条	50条	10	0	无偏差
		质量指标	宣传实效		≥90%	90%	10	0	无偏差
		时效指标	宣传时效		≥90%	90%	10	0	无偏差
		成本指标	宣传成本		<700000元	69999元	20	0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	宣传产生的经济		>700000元	69999元	10	0	无偏差
		社会效益指标	对社会的影响力		≥5000人	5000人	10	0	无偏差
		生态效益指标	对生态环境的影响		<10%	10%	10	0	无偏差
		可持续影响指标	宣传的持续影响力		≥5000人	5000人		0	无偏差
满意度指标	满意度指标	民众满意度		≤100%	100%	10	0	无偏差	
总分						100	9.35		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		媒体合作经费						
主管部门		120-中共濉溪县委宣传部			实施单位	120001-中共濉溪县委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额：	277.00	277.00	277.00	10	100.00%	10.00	
	其中：本年财政拨款	277.00	277.00	277.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织协调境外媒体及市级以上新闻单位来濉采访，会同有关部门做好相关工作，拟定重大问题和突发事件对外宣传口径，指导网络外宣有关工作			组织协调境外媒体及市级以上新闻单位来濉采访，会同有关部门做好相关工作，拟定重大问题和突发事件对外宣传口径，指导网络外宣有关工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划在报刊杂志的宣传条数	≥5000条	5000条	10	0	无偏差
		质量指标	开展相关教育培训、主题巡演等质量达标率	≥100%	100%	10	0	无偏差
		时效指标	经费支出时效性	≥90%	90%	10	0	无偏差
		成本指标	成本	<2770000元	2770000元	20	0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	经济效益	≥2770000元	2770000元	10	0	无偏差
		社会效益指标	社会影响力	≥100000人次	100000人次	10	0	无偏差
		生态效益指标	生态影响力	≥100%	100%	10	0	无偏差
		可持续影响指标	持续影响	>10000人	10000人		0	无偏差
	满意度指标	满意度指标	满意度	≥100%	100%	10	0	无偏差
总分						100	10.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		新时代文明实践经费							
主管部门		120-中共濉溪县委宣传部			实施单位	120001-中共濉溪县委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	100.00	100.00	64.50	10	64.50%	6.45	
		其中：本年财政拨款	100.00	100.00	64.50	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	组织、指导、协调全县新实地文明实践活动，开展文明实践进社区，总结、推广先进典型和经验				组织、指导、协调全县新实地文明实践活动，开展文明实践进社区，总结、推广先进典型和经验				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划在报刊杂志宣传信息的条数		≥20条	20条	10	0	无偏差
		质量指标	编制、印发宣传手册条数		≥20条	20条	10	0	无偏差
		时效指标	宣传质量达标率		≥90%	90%	10	0	无偏差
		成本指标	成本		≤1000000元	1000000元	20	0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	经济效益		≥1000000元	1000000元	10	0	无偏差
		社会效益指标	社会影响力		≥10万人次	10万人次	10	0	无偏差
		生态效益指标	生态影响力		≤10%	10%	10	0	无偏差
		可持续影响指标	持续影响力度		≥10万人次	10万人次	0	0	无偏差
	满意度指标	满意度指标	满意度		≥100%	100%	10	0	无偏差
总分						100	6.45		