

濉溪县文化旅游体育“十五五”规划

2026 年 7 月

目录

前 言.....	1
一、总纲领航：锚定文旅发展总体目标	2
二、全域统筹：优化县域文旅空间布局	4
三、文化润民：公共文化事业繁荣工程	6
（一）创作一批文艺精品，讲好濉溪文化故事	6
（二）提升公共文化服务，筑牢文化惠民阵地	6
（三）盘活公共文化场馆，全面提升服务效能	6
（四）培养紧缺专业人才，激活文化发展动能	7
四、健体兴民：全民健身发展提升工程	8
（一）完善城乡健身设施，构建健身服务网络	8
（二）盘活公共体育资源，提高设施利用效率	8
（三）夯实体育后备人才，提高竞技体育实力	8
（四）以赛为媒聚势引流，培育县域赛事品牌	9
五、守根铸魂：文化遗产保护活化工程	10
（一）用好运河文化遗产，打造特色文旅廊道	10
（二）弘扬红色文化精神，打造红旅融合标杆	10
（三）推动酒旅深度融合，擦亮文化特色品牌	10
（四）深耕嵇康故里品牌，提升产业竞争实力	11
六、创新破圈：文旅新兴业态培育工程	13
（一）统筹全域文旅资源，打造精品旅游线路	13
（二）创新休闲体验场景，丰富文旅消费业态	13
（三）深挖本土文化内核，塑造特色文创 IP	13
（四）践行绿色发展理念，培育绿色消费场景	13
（五）加大企业培育力度，壮大文旅市场主体	14
七、创优提质：核心景区提档升级工程	15
（一）对标 5A 创建标准，推进景区创优增 A	15
（二）聚焦文旅品牌培育，打造文旅消费矩阵	15

（三）赋能数字科技手段，构建智慧旅游体系	15
（四）补齐旅游基础短板，完善全域配套建设	15
八、古韵新生：古城古镇提质焕新工程	17
（一）深耕古城多元业态，做强夜间文旅经济	17
（二）推动古镇有机更新，打造特色茶俗古镇	17
九、声动皖北：品牌营销传播推广工程	19
（一）深耕四大文化标签，做强“濉溪好棒”IP	19
（二）出台引客奖励政策，聚焦周边精准营销	19
（三）举办特色主题活动，凝聚人气促进消费	19
（四）加强区域文旅联动，共建线路共享客源	19

前言

回望“十四五”时期，濉溪县文化旅游体育业夯基垒台，实现全方位跨越式发展，初步形成了“一主两翼、濉涣双城”的发展格局。文艺创作绚丽绽放，文物保护扎实有效，非遗传承效果显著；文旅产业发展活力显著增强，旅游供给力持续升级，品牌影响力稳步提升；公共服务效能不断升级，全民健身事业蓬勃发展，文化体育旅游融合发展基础稳固。同时，文旅发展仍存在产品业态偏传统、夜间消费场景不足、本土文旅龙头企业数量偏少、专业运营人才短缺等不同程度短板，“有名气缺流量，有景点缺消费，有文化缺产品”问题比较突出。

“十五五”时期，正值我国迈向社会主义现代化强国的关键阶段，也是濉溪加快产业转型、培育文旅发展新动能的战略机遇期。文化强国、旅游强国、体育强国建设扎实推进，长三角一体化发展纵深推进，安徽将皖北文旅融合发展圈纳入全省“一区三圈四带”全域旅游格局、淮河文旅大环线建设部署等多重战略叠加，濉溪文旅迎来了黄金发展窗口期。同时，也面临业态更新、存量盘活、品牌破圈等现实挑战。

本规划遵循国家及省市相关法律法规，以及国家“十五五”规划纲要、文旅体上级主管部门的决策部署等政策文件，立足濉溪发展实际编制。作为未来五年全县文旅体高质量发展的纲领性文件和行动指南，规划紧扣“双城引领、两带联动”总体架构，推动濉溪加快从“皖北明珠”迈向长三角近程休闲优选地、文旅消费新高地、文体惠民示范地，为奋力谱写中国式现代化濉溪篇章贡献文化力量。

一、总纲领航：锚定文旅发展总体目标

奋力打造长三角休闲标杆，书写濉溪文旅新篇章，力争到2030年末，基本建成长三角近程休闲优选地、文旅消费新高地、文体惠民示范地。全县年接待游客突破700万人次，实现年旅游综合收入超50亿元。

专栏1 濉溪县文化旅游体育“十五五”规划主要指标

新增1家国家4A级旅游景区：统筹柳孜运河遗址、口子酒文化博览园、临涣古镇等资源，对标4A景区创建标准，实施品牌提质、业态升级等工作，力争创建国家4A级旅游景区。

争创1处全国重点文物保护单位：依托省级文保单位濉溪长丰街明清酿酒作坊群遗址，夯实文物保护、展示利用、档案管理等基础工作，争创全国重点文物保护单位。

争创1项中国曲艺牡丹奖：打磨原创坠子戏精品《风雪奇缘》，持续优化剧本、舞台编排与演员演绎，积极参与全国曲艺赛事展演，全力冲击中国曲艺牡丹奖。

争创2-3个皖美休闲旅游乡村：聚焦乡村文旅提质建设，深挖百善村、临涣村、庙前村、蒙村等村的特色，对标皖美休闲旅游乡村建设标准，完善乡村民宿、农事体验、休闲步道、乡村市集等配套业态，持续优化人居环境与文旅服务，力争创建2-3个皖美休闲旅游乡村。

争创1处省级旅游度假区：以乾隆湖风景区为核心载体，

完善环湖慢行系统、民宿集群、水上休闲、康养运动等度假配套，丰富全时段休闲消费业态，争创省级旅游度假区。

争创 1 家省级工业旅游示范基地：立足口子酒文化博览园白酒产业资源，优化工业观光、工艺展示、研学体验、文化科普等核心业态，争创省级工业旅游示范基地。

争创 1-2 家皖美民宿：提升留古庄园、濉园、临涣七贤主题民宿软硬件水平，塑造沉浸式特色旅居产品，争创 1-2 家皖美民宿。

二、全域统筹：优化县域文旅空间布局

立足国土空间规划，依托濉溪县红色、运河、古琴、体育等特色资源，构建“双城引领、两带联动”的发展新格局，为打造长三角近程休闲优选地提供坚实支撑。

专栏2 濉溪县文化旅游体育“十五五”规划空间布局

双城引领·濉溪古城：紧扣“一面三中心”定位，推进濉溪古城提质升级，丰富特色民宿、精品商业、数字文旅、水上运动等业态，联动乾隆湖构建“古城观光+滨湖休闲”的复合型消费场景，打造城市会客厅和商文旅消费集聚区。

双城引领·临涣古镇：突出“六色临涣”主题，深入挖掘临涣茶文化、红色文化和运河文化，丰富文化展演、艺术共创、历史沉浸等业态，构建以茶俗体验为核心、红色研学为特色、古镇观光为基底的多层次产品体系，打造沉浸式茶俗非遗体验和红色文化融合发展示范地。

两带联动·运河休闲景观带：以柳孜运河遗址国家文化公园为核心，东西向串联四铺、百善、铁佛、刘桥，构建“一核三段多节点”。百善段以柳孜为核心，主打考古研学和运河文化演艺；四铺段借力五铺农场和菊花产业，发展乡野休闲农事体验；刘桥段开发利用凤栖湖湿地，布局户外露营、徒步、房车集结、研学游等业态；铁佛段围绕千年银杏与西瓜产业，主打田园休闲，构建一条集文化体验、生态观光、运动休闲于一

体的线性景观廊道。

两带联动·红色文旅传承带：以淮海 66 号公路为脊梁，依托中共淮海战役总前委旧址纪念馆、中共淮海战役总前委旧址小李家纪念馆、淮海战役双堆集烈士陵园及小推车红色品牌，实现三点突破：一是升级公路为沉浸式红色体验线，沿线植入移动红色课堂、支前情景剧等业态；二是将“小推车”转化为体验式超级 IP，打造双堆集“重走支前路”场景；三是依托沿线服务驿站和主题文化节点，布局骑行、徒步赛事等体旅融合项目，构建一条完整的红旅融合体验线。

三、文化润民：公共文化事业繁荣工程

（一）创作一批文艺精品，讲好濉溪文化故事

坚持以人民为中心的创作导向，紧扣新中国成立 80 周年、淮海战役胜利 80 周年等重大时间节点，统筹谋划对应主题的文艺创作。深入挖掘濉溪非遗、民俗、运河、古琴、口子酒等本土资源，创作一批具有濉溪辨识度的歌曲、戏曲、舞台剧等原创文艺作品，不断扩大优质文艺产品供给，积极组织参加国家级、省级重要奖项评选。

（二）提升公共文化服务，筑牢文化惠民阵地

持续做优“四季村晚”“送戏进万村”等特色品牌，开展各类惠民文化活动，提升公共文化服务的覆盖面和实效性。常态化开展公益性艺术培训、非遗展演、全民阅读、公益讲座等普惠性文化活动，打造标准化、便民化公共文化空间。同步深化执法体制机制改革，加强执法队伍专业化建设，构建智慧执法监管体系，强化重点领域执法整治，构建社会共治新格局，营造清朗有序的文化旅游市场环境。

（三）盘活公共文化场馆，全面提升服务效能

深化城乡公共文化服务一体化，加快文化馆和图书馆的总分馆体系建设。创新服务模式，依托数字化平台打通线上线下服务壁垒，实现图书通借通还、课程在线共享、活动预约联动，全面提升场馆服务效能。

（四）培养紧缺专业人才，激活文化发展动能

建立健全文化旅游体育人才引进、培养、激励全链条工作机制，重点加强文艺创作、文化管理、文旅项目运营等专业人才的培养与储备，筑牢公共文化事业发展根基。着力优化人才发展环境，打造一支高素质专业化的文化人才队伍，为全县文化旅游体育事业高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

专栏3 公共文化事业繁荣工程

原创文艺精品项目：文艺创作涵盖交响合唱《淮海之战》，歌曲《小推车 大乾坤》《茶韵临涣》《烫面谣》《变中不变是红色的经典》，曲艺剧《风雪奇缘》《萧太后打朝》，电影剧本《广陵散》，淮北梆子戏《临涣茶馆》，民乐小合奏《花鼓乡韵》《习习春风润江淮》《幸福日子踏歌来》《夕霞颂》，古琴曲《柳江谣》，以及舞台剧《车辙向晓》等作品。

濉溪县公共文化中心服务功能提升项目：对现有图书馆、文化馆功能区域整体升级改造，更新配套设备，优化公共服务功能，打造复合型文化客厅与智慧数字图书馆。

四、健体兴民：全民健身发展提升工程

（一）完善城乡健身设施，构建健身服务网络

依托全民健身补短板政策，完善“县级场馆为龙头、区域中心为骨干、镇级设施为支撑、村级场地为基础”公共体育设施网络，谋划建设 2-3 个区域性、多功能全民健身综合场地，实施“三个一”工程（一片标准化灯光篮球场、一片羽毛球场、一片乒乓球场地），有序提升全县 213 个行政村的体育基础配套，扩容群众身边健身空间，构建全域全民健身公共服务体系。

（二）盘活公共体育资源，提高设施利用效率

推广全民健身运动，有序推动社会及学校闲置体育场馆开放，有效破解群众健身场地短缺难题。常态化开展形式多样、贴近群众的文体活动，促进公共体育场馆与社会运动场地双向开放、资源共享，持续提升各类体育设施综合利用率，营造全民参与、全民受益的良好运动氛围。

（三）夯实体育后备人才，提高竞技体育实力

全面深化体教融合，构建小学、初中、高中全学段的竞技人才培养体系。巩固提升青少年射箭等优势项目，新增体育特色学校 2 家。积极落实奥运争光计划，组织队伍全力冲刺省运会、全运会及国内国际各级赛事。健全青少年竞技体育后备人才选拔、训练、输送全流程机制，夯实青少年竞技体育发展基础。

（四）以赛为媒聚势引流，培育县域赛事品牌

积极探索体育赛事与文旅消费深度融合的有效路径，孵化适配县域发展的本土化精品体育赛事 IP。拓展优化体育运动消费场景，激发竞技体育、户外运动、健身休闲等相关产品消费潜力。畅通赛事引流、消费转化的全链条环节，努力实现“以赛促旅、以赛兴城”。

专栏 4 全民健身发展提升工程

老体育场馆全民健身中心项目：在原县老体育馆、老体育场位置谋划实施全民健身中心项目，建设室内外标准化运动场地，划分综合健身场地，配备适老化健身路径、趣味健身设施及智能健身设施，补充团体活动空间及基础配套设施等。

乡村全民健身体育基础设施建设项目：对南坪镇、五沟镇、刘桥镇、双堆集镇等现有文体场地改扩建，建设区域性、多功能全民健身综合场地。开展镇、村（社区）级体育场地提质扩容及设备更新，建设大众健身场地群众身边的小型体育休闲空间，有序提升全县行政村体育健身广场。

县域精品赛事品牌培育项目：持续开展“溪 BA”篮球联赛、“大运河杯”篮球邀请赛、长三角城市青少年足球邀请赛、濉溪体校杯射箭联赛、“溪引力”匹克球公开赛、“奔跑江淮”和美乡村健康跑等赛事活动，做好精品赛事品牌培育工作。

五、守根铸魂：文化遗产保护活化工程

（一）用好运河文化遗产，打造特色文旅廊道

建立健全遗产保护长效机制，实施柳孜运河遗址本体加固、防渗治理与数字化监测。结合 G343 改道，科学推进第三次考古发掘。整合柳江口、隋堤等沿岸资源，布局非遗工坊、民俗展演等多元业态，串点成线构建线性文化展示廊道，全力争创国家 4A 级旅游景区。

（二）弘扬红色文化精神，打造红旅融合标杆

推进淮海 66 号公路全线贯通，完善驿站、标识、休憩等设施，打造省级示范红色旅游线路。利用好平谷堆、大王庄等野外战场遗址，升级中共淮海战役总前委旧址纪念馆、新四军第四师师部旧址陈列展陈体系。常态化举办红色主题活动，培育红色文创与演艺产品，全面提升红色文化传播力与影响力。

（三）推动酒旅深度融合，擦亮文化特色品牌

实施口子窖酿酒古作坊群遗址保护，推动该遗址申报全国重点文物保护单位。推动口子酒文化博览园创建省级工业旅游示范基地。开发酒文化工业旅游产品，打通口子文化博览园、明清窖池遗址博物馆、濉溪古城旅游动线。培育酒文化 IP 与文创产品，打造具有全国影响力的酒文化旅游目的地。

（四）深耕嵇康故里品牌，提升产业竞争实力

以“嵇康故里”为核心 IP，结合 VR/AR 科技打造魏晋风主题的沉浸式体验场景。高品质举办“嵇康杯”演奏大赛与艺术节，开展古琴进校园、进景区、进社区等活动。研发古琴主题系列文创产品，让古琴文化标识融入城乡建设和城市景观。加大古琴产业招引力度，培育古琴制作、培训、演出等市场主体，提升古琴文化产业规模与影响力。

专栏 5 文化遗产保护活化工程

柳孜运河遗址国家文化公园建设项目：一是建设柳孜运河考古遗址公园。二是开展百善村、柳孜村周边环境整治工程。三是做好古村落保护展示项目建设。

中共淮海战役总前委旧址纪念馆馆藏文物预防性保护项目：通过更新文物展柜和储藏柜、搭建环境监测平台、配备微环境调控设备等，实现对馆藏文物的分类分级管护，同时为部分珍贵文物配备多媒体展柜，挖掘展示文物背后的故事。

中共淮海战役总前委旧址小李家纪念馆房屋维修设计项目：修缮小李家房屋破损红草屋面，修复墙体鼓包、霉变、脱落抹面，整治破损地面，修复外露木构件油饰。

双堆集支前场景打造项目：以“小推车文化”为主题灵魂，以“拓展训练”为场景载体，以“沉浸式体验”为产品内核，打造“能参与、能支前、能露营”的拓展基地。

临涣城址安防工程项目：完善全国重点文物保护单位临涣城址安防体系，搭建音视频监控、入侵报警、出入口控制、电子巡查等系统。

小同聚改造提升项目：以口子酒文化博览园、濉溪酿酒遗址博物馆、小同聚作坊三个酒旅融合项目为载体，打造酒文化旅游精品线路。

大运河文化活化利用工程：以“濉溪古城明清市井文化”为核心，以凝曦门数字化+乾隆湖异型仓民宿+星聚城项目更新三大项目为核心载体，构建“数字赋能 + 沉浸住宿 + 精品演艺”的运河主题特色文化 IP。

六、创新破圈：文旅新兴业态培育工程

（一）统筹全域文旅资源，打造精品旅游线路

依托濉溪红色、运河、古琴、美酒、美食、乡村等特色文旅资源，精心策划五条主题旅游线路，同步推出一日游、两日游及三日游打卡路线图，构建时空互补、内容丰富的旅游产品矩阵，满足游客多样化出游需求。

（二）创新休闲体验场景，丰富文旅消费业态

重点培育非遗、银发、户外、宠物等新兴消费业态，发展乡村休闲旅游，打造田园休闲、亲子研学等，塑造“四季瓜果香、田园画中游”生态农文旅消费新场景。推动夜经济提档升级，依托运河、濉溪古城推出夜游街区、光影秀等沉浸式产品，借力 VR、AR 数字技术搭建虚实相融的数字文旅消费空间。

（三）深挖本土文化内核，塑造特色文创 IP

深耕“濉溪好棒”全域文创主品牌建设，系统梳理古琴、运河、非遗、美酒等本土文化符号，研发系列化、沉浸式本土文创产品与特色伴手礼。规范文创产品设计、生产、销售全链条体系，布局景区、商圈、线上线下多维销售渠道，持续提升文创产品的市场竞争力与品牌影响力。

（四）践行绿色发展理念，培育绿色消费场景

将绿色发展贯穿文旅项目规划、建设、运营全过程，鼓励 A 级景区、旅游饭店开展节能节水减碳行动。依托凤栖湖、乾隆湖、

柳孜运河等景区景点，有序开发生态观光、自然教育、户外运动等产品，参与生态旅游提质利民行动。

（五）加大企业培育力度，壮大文旅市场主体

大力扶持文旅市场经营主体，优化营商环境，培育孵化一批特色鲜明、竞争力强的文旅企业。实施规上文旅企业培育计划，精准招引、梯度培育优质文化服务企业，力争到“十五五”末，新增3-5家规上文化服务企业，不断夯实文旅产业高质量发展支撑底座。

专栏6 文旅新兴业态培育工程

“濉溪好棒”主题文创开发项目：以“濉溪好棒”为总IP，深挖棒棒茶、口子酒、运河唐三彩、嵇康古琴及小推车元素，统一视觉体系。重点开发棒棒茶礼盒、唐三彩盲盒、小推车木质模型和嵇康Q版公仔等系列文创产品。

“小而美”“小而精”场景打造项目：盘活景区边角空地、古街背巷、运河沿岸闲置载体与零散闲置空间，因地制宜布局新式茶饮、精品咖啡馆、非遗手作工坊、文创集合小店等微型特色消费业态，深度提炼本土文化标识，打造沉浸式、可体验的在地文旅消费场景。

濉溪古城互动魔墙项目：在星聚城主要游览动线上，通过新型多媒体互动设备，打造一处互动魔墙，呈现濉溪文化脉络、精细解读、活动宣传、逸闻趣事等内容，以现代科技手段提升游客游览趣味性，同时又将更加生动地展现古城的人文风貌。

七、创优提质：核心景区提档升级工程

（一）对标 5A 创建标准，推进景区创优增 A

巩固濉溪古城国家 4A 级旅游景区创建运营成果，对标 5A 持续推进智慧化建设与标准化管理。推动柳孜运河遗址景区、口子酒文化博览园等创建 4A 级旅游景区，规划新增 2-3 个 3A 旅游景区，构建梯次有序的景区培育体系。

（二）聚焦文旅品牌培育，打造文旅消费矩阵

支持濉溪古城争创国家级夜间文旅消费集聚区、乾隆湖争创省级旅游度假区、口子酒文化博览园争创省级工业旅游示范基地等活动，以此打造层次分明、特色突出的文旅品牌矩阵。

（三）赋能数字科技手段，构建智慧旅游体系

融合 5G、大数据与 AI 等技术，提升景区的信息化和智慧化水平。上线手绘地图与智慧服务系统，实现票务预订、美食查询、信息导览等一站式服务。

（四）补齐旅游基础短板，完善全域配套建设

升级改造智慧停车场、智能导览标识、标准化旅游厕所等基础配套，提质建设旅游主干道、风景观光道、景区连接线路网；沿线配套新能源充电桩、特色休憩驿站，畅通景区内外交通，补齐旅游出行配套短板，打通景区交通“最后一公里”。

专栏7 核心景区提档升级工程

智慧文旅一体化建设项目：整合县域文旅客流、票务、停车数据，融合文物监测、应急调度功能，建设全域文旅大数据中心；升级景区票务、智慧标识、智慧监管系统；搭建文旅电商平台，统一运营票务、非遗文创、旅游伴手礼、优惠活动，打造全域文旅营销渠道；做好数字濉溪文旅板块建设，开发游前导览预约、游中AR导览、游后商城积分等全流程智慧服务。

景区通景交通织补提升项目：推动“四好农村路”建设，将县域景区串点成线。开通柳孜、临涣等地旅游公交专线，对临涣古镇、乾隆湖等重点景区实施道路旅游化提升改造，打通景区交通瓶颈。

八、古韵新生：古城古镇提质焕新工程

（一）深耕古城多元业态，做强夜间文旅经济

稳步推进濉溪古城“一面三中心”建设，加快推动万达文化广场、潮玩城等新业态项目建设运营，重点培育壮大古城夜间经济消费场景，迭代完善全域覆盖的免费网络与智慧停车引导系统，全方位提升游客出行游览的便捷度，全力冲刺国家级夜间文化和旅游消费集聚区创建目标。

（二）推动古镇有机更新，打造特色茶俗古镇

推进临涣古镇老粮仓历史文化园、嵇康文化生活馆 VR 大空间、滨河休闲文化街等节点建设运营。完成南阁街、文昌街等风貌改造，修缮古民居与古茶馆，活化茶饮习俗与传统民俗资源。引入 VR 线上展示与二维码智慧导览，通过信息化手段，全面提升古茶馆和民俗文化的互动体验。

专栏 8 古城古镇提质焕新工程

濉溪古城商文旅融合项目：突出“一面三中心”主题，主动对标“商文旅体融合发展”“低空消费”等前沿战略。重点推进濉园古民居、万达文化广场、小同聚等项目建设。跳出仿古街区同质化赛道，植入轻竞技潮玩、沉浸式实景剧本游、高端主题民宿。依托乾隆湖谋划环湖赛事与低空飞行活动，培育全时段过夜消费，实现“一日参赛、多日停留”的消费转化。

濉园古民居项目：在濉溪县老城石板街北，“九道湾”两

侧以及典当胡同西侧（一期）、口子酒老厂遗址古井南侧（二期）位置建设古民居和仿古民居，结合皖北民风打造古典建筑的特色民宿、休闲度假场所，融合餐饮、书法、绘画创作基地、文化影视拍摄基地等功能。

临涣古镇历史名镇综合保护开发项目：突出“六色临涣”主题，对临涣镇传统村落及周边、临涣镇整体片区的产业提升改造、临涣镇环境整体、浍河水系生态提升改造、村镇间配套道路、古村落保护等。推动古镇从短途观光点升级为沉浸式茶俗非遗体验和红色文化融合发展示范地。

临涣古镇街巷微景观精致提升项目：打造迷你茶俗打卡景墙、非遗茶饮外摆小庭院、古琴文创微型展柜，配套古风休憩驿站等小众精致打卡点，完善古镇沉浸式茶俗体验，适配短途微度假、青年打卡传播需求。

九、声动皖北：品牌营销传播推广工程

（一）深耕四大文化标签，做强“濉溪好棒”IP

围绕“红色热土、运河古镇、嵇康故里、琴韵酒乡”四大特色文化标签，紧扣“皖美宝藏小城·濉溪好棒”核心宣传主题，搭建抖音、微信、微博官方新媒体账号矩阵，面向全网征集宣传语及LOGO，策划拍摄系列文旅短视频、微短剧，多层次、立体化传播濉溪文旅故事。

（二）出台引客奖励政策，聚焦周边精准营销

以“引客入濉”专项行动为抓手，鼓励景区推出旅游套票、年卡和消费券等惠民措施。聚焦长三角、淮海经济区等周边重点客源市场，抓住区域内中小学“春秋假”窗口，定向推出运河研学、红色支前等2日短途旅游产品。培育凤栖湖、乾隆湖房车露营业态，适配自驾过夜客群。

（三）举办特色主题活动，凝聚人气促进消费

持续办好茶文化节、美食节、红色旅游季、古琴艺术节等特色主题活动，以节庆活动聚集人气、树立品牌、促进消费。依靠节庆赛事集聚客流，塑造城市文旅名片，拉动全域文旅消费，全面提升濉溪文旅在皖北文旅圈的知名度与吸引力。

（四）加强区域文旅联动，共建线路共享客源

深化南北共建、毗邻区协同发展、皖北振兴等区域合作，主动对接融入安徽省淮河文旅大环线整体布局，联合共建跨区域精

品旅游线路、互通共享客源流量、协同挖掘文旅发展新空间，稳步放大濉溪文旅区域综合竞争力。

专栏9 品牌营销传播推广工程

传统民俗活动：依托深厚民俗文化底蕴，持续举办“千年古集 烟火蒙村”古庙会、濉溪三月十八古庙会、百善道口村“腊八”民俗文化季等品牌活动。

红色研学活动：赓续红色血脉，常态化举办小李家红色旅游季、临涣古镇红色文化旅游节等主题活动。

文体赛事活动：高品质举办“嵇康杯”古琴演奏大赛、“溪BA”篮球联赛、“柳孜运河杯”长三角城市青少年足球邀请赛等文体赛事活动。

文旅品牌活动：高品质举办柳孜大运河文化艺术季、濉溪“四季村晚”文化惠民活动、口子窖·乾隆湖音乐季、乾隆湖樱花风筝季等品牌活动。

乡村文旅活动：围绕乡村特色资源，举办四铺镇菊花文化季、草莓文化季、西瓜文化季、柳江口荷塘月色趣园旅游文化季等乡村文旅活动。